



Communiqué de presse

Pour toute demande d'information, vous pouvez contacter :  
Dounia Salim - Responsable Communication chez Lixos  
dounia@lixo.tech  
06 11 63 21 74

## **Simpliciti et Lixos créent une solution intelligente pour aider les collecteurs de déchets à mieux sensibiliser les particuliers au tri**

Selon le rapport 2020 de Citeo, seule une personne sur deux trie systématiquement ses déchets. Afin d'aider les collecteurs à mieux comprendre comment aider les particuliers à améliorer la qualité du tri de leurs déchets, Simpliciti et Lixos ont noué un partenariat stratégique et créé la solution Citi'Tri. Cette offre allie la technologie de géolocalisation et puçage de bacs de Simpliciti et le logiciel de caractérisation des déchets de Lixos pour auditer la qualité de tri de chaque bac au moment de sa collecte. [Cette solution fait partie des lauréats 2021 de l'appel à projets de Citeo pour développer des technologies innovantes d'identification des emballages ménagers et des papiers graphiques.](#)

86 % des répondants à l'enquête de l'ObSoCo 2020<sup>1</sup> de Citeo placent le tri et le recyclage en tête des leviers d'action efficaces pour l'environnement. Cependant, environ 20 % des déchets sont placés par erreur dans la poubelle jaune<sup>2</sup> et 3 Français sur 4 continuent d'exprimer des doutes sur la bonne façon de trier leurs déchets<sup>3</sup>.

Afin de permettre aux opérateurs de collecte de déchets d'aider les particuliers à adopter de meilleurs gestes de tri, Simpliciti, PME leader du secteur des technologies embarquées depuis 25 ans et Lixos, startup leader de la caractérisation des déchets en France, ont uni leurs expertises pour créer une solution intelligente d'identification et de géolocalisation des erreurs de tri dans les bacs collectés en porte à porte.

La technologie de caractérisation des déchets identifie tous les objets non attendus dans les bacs et dresse un audit exhaustif de la qualité de tri pour chacun. La technologie de géolocalisation et de puçage permet quant à elle d'identifier l'emplacement de chaque bac collecté. Cette synergie de données offre aux opérateurs de collecte, publics comme privés, l'opportunité de cibler avec précision

---

<sup>1</sup> Observatoire de la consommation responsable, Citeo - L'ObSoCo 2020.

<sup>2</sup> ADEME 2018

<sup>3</sup> 10 propositions pour l'économie circulaire, Citeo, janvier 2022.



les audiences de leurs campagnes de sensibilisation au tri. Elle leur permet aussi de mesurer et évaluer l'impact de ces opérations de communication.

La solution Citi'Tri a été testée depuis un an dans les agglomérations de Vannes et Tarbes (340 000 habitants). Près de 75 000 bacs ont été analysés. L'étude des données récoltées permet de mettre en place des opérations de sensibilisation au tri ciblées.

« En aidant les particuliers à mieux trier leurs déchets, nous pouvons réduire les erreurs d'aiguillage de ces derniers. Cela améliore la qualité du tri tout au long de la chaîne de valeur, depuis la collecte des déchets jusqu'à leur recyclage, en passant par leur triage. Mieux guider les particuliers pour l'adoption de bons gestes de tri est un facteur clé de succès pour le développement de l'économie circulaire » déclare Marjorie DARCET, CEO de LIXO.

« Chaque année, plus de 25 % des emballages et papiers - soit plus de 3 millions de tonnes - ne sont pas recyclés car ils ne sont pas jetés dans les bacs jaunes<sup>4</sup>. Ces erreurs de tri sont un manque à gagner pour la durabilité de nos ressources. Grâce à Citi'Tri les opérateurs de collectes peuvent désormais repérer ces erreurs avec précision et accompagner les territoires où elles ont été localisées pour l'adoption de meilleurs gestes de tri » ajoute Maxime BÉRARD, Directeur général de SIMPLICITI.

Simpliciti et Lixos distribuent ce nouveau service - également disponible sous forme d'étude - sous le nom Citi'Tri auprès des collectivités et opérateurs privés, en France et à l'étranger.

#### A propos

**SIMPLICITI** propose des solutions numériques pour les métiers de la collecte et de la mobilité des personnes depuis plus de 25 ans. Présentes au quotidien auprès de milliers d'agents de collecte en France et à l'international, les solutions SIMPLICITI permettent d'assurer à la fois la traçabilité et le pilotage des collectes tout en offrant une assistance à la réalisation des tournées. 130 personnes œuvrent chaque jour au service de plus de 1600 clients sur l'ensemble du territoire français, y compris en outremer ainsi que dans de nombreux pays : Maroc, Belgique, Suisse, Bénin...

**LIXO** est une startup développant des solutions d'intelligence artificielle pour l'économie circulaire. En alliant des capteurs et des algorithmes de reconnaissance d'images, Lixos permet à tous les acteurs de la gestion des déchets (collecteurs, centres de tri, recycleurs, etc.) d'analyser des flux de déchets pour mieux les valoriser, les trier et les gérer. Le but ultime de Lixos : faire en sorte que les matières recyclées puissent enfin concurrencer, en prix et en qualité, les matières premières vierges.

---

<sup>4</sup> MODECOM® *Caractérisation des ordures ménagères résiduelles*, ADEME, 2017